

사회를 변화시키는 파트너십

한국토지주택공사 + 소셜벤처

한국토지주택공사와 소셜벤처가
공익성과 사업성을 동시에 추구,
세상을 움직이는 **사회적가치를 실현**하며
새로운 파트너십을 구축합니다.



넓은 패러다임을 깨는 소셜벤처

공익성과 사업성을 함께 실현하는 LH 소셜벤처 지원사업

소셜벤처는 사회문제 해결을 목표로 하는 기업이나 조직을 말합니다.
넓은 패러다임을 깰 수 있는 창의력과 도전 정신은 소셜벤처의 가장 큰 자산입니다.
LH 소셜벤처 지원사업은 한국토지주택공사가 가진 신뢰와 자원을 바탕으로 혁신적이고 창의적인
소셜벤처의 창업과 성장을 돕는 새로운 사회공헌 서비스입니다.
한국토지주택공사와 소셜벤처가 공익성과 사업성을 실현하는 파트너가 되어 사회적 가치를 실현합니다.

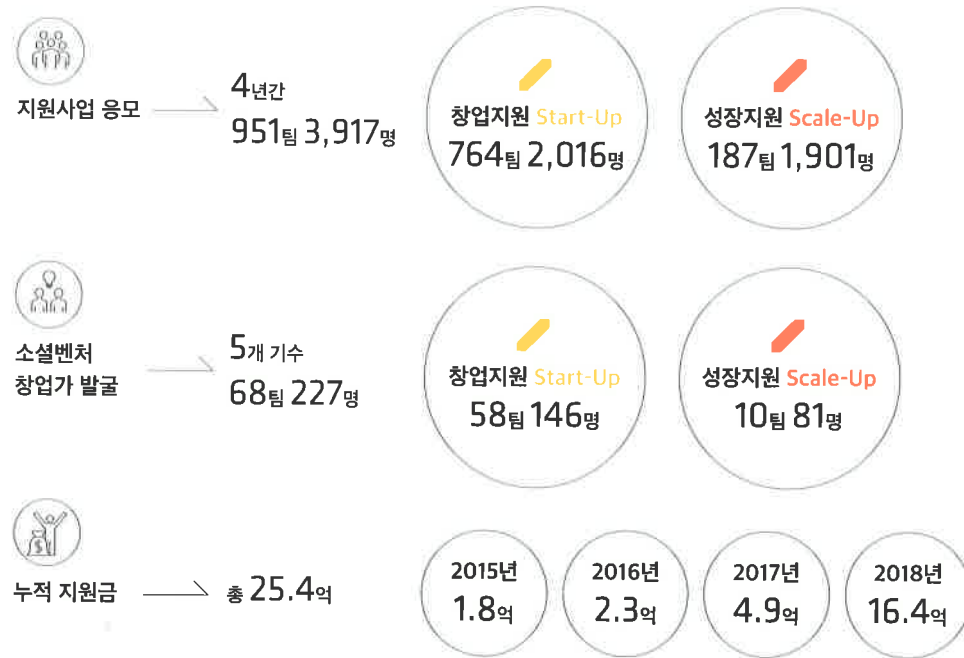
지난 2015년부터 4년 동안 모두 951개 팀, 3,917명이 LH 소셜벤처 지원사업에 참여했으며,
68개팀, 227명의 소셜벤처 창업가를 발굴하고 파트너로 함께 했습니다.
2019년도 사회적 가치를 먼저 생각하는 여러분의 꿈과 아이디어를 지원하고 함께 성장할
소셜벤처를 찾고 있습니다.

LH 소셜벤처 지원사업은 청년지립, 일자리 창출, 사회적 경제 활성화 등 사회문제 해결에 동참하고
수혜자 중심의 지속가능한 사회공헌 혁신모델을 발굴해 사회적 가치를 실현하는 것이 목표입니다.



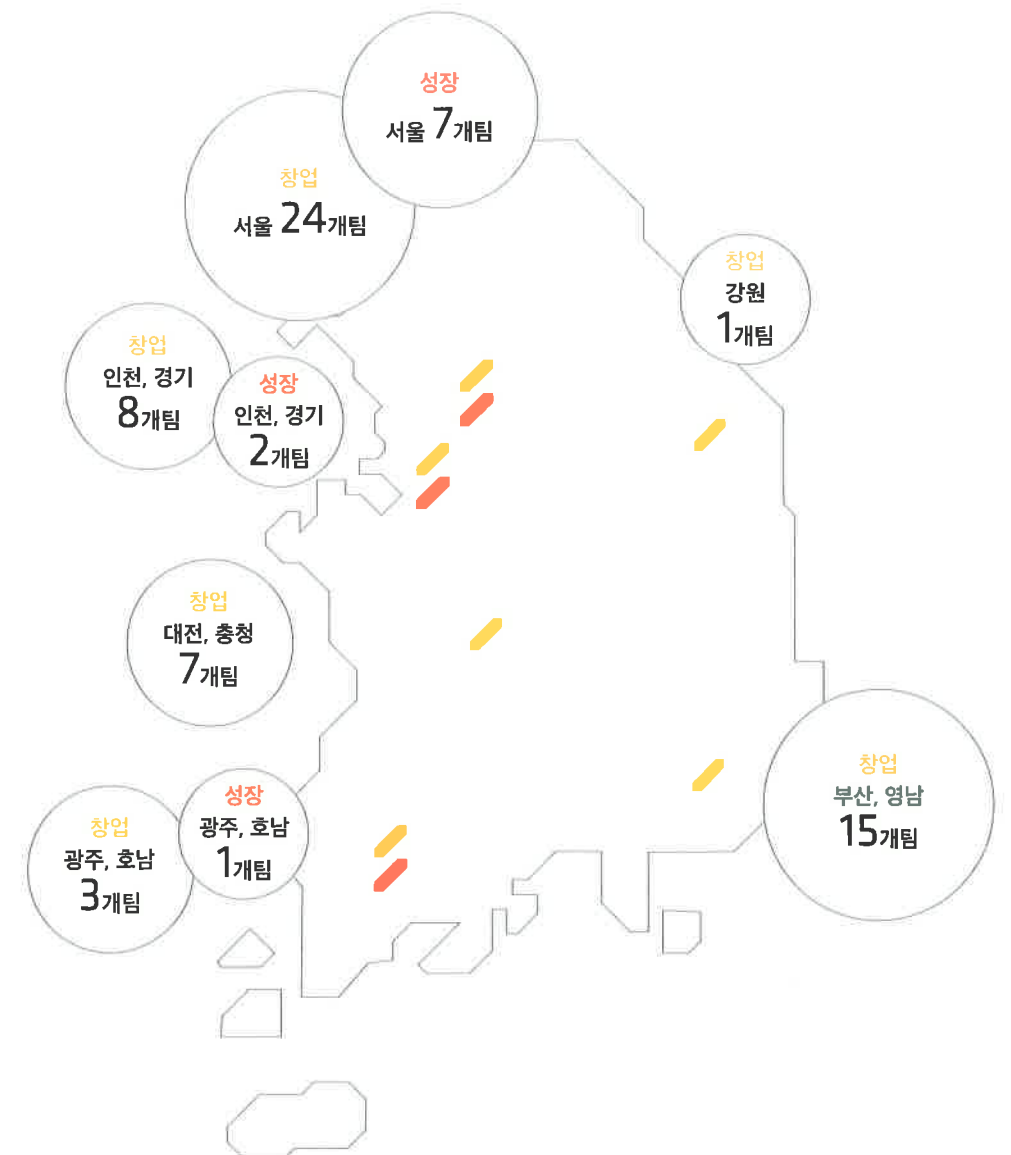
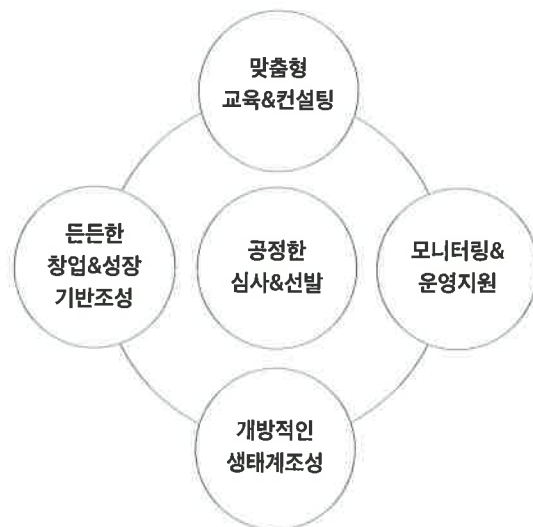
숫자와 그래픽으로 보는 LH 소셜벤처 지원사업

227명의 창업가 · 25.4억의 지원금 · 68팀의 소셜벤처



LH 소셜벤처 프로그램

혁신적이고 창의적인 소셜벤처의 '창업'과 '성장'을 돕는 든든한 디딤돌



신규 창업자를 위한 창업지원 Start-Up 분야



창업의지와 사업 아이템이 있음에도 자금이나 전문 지식이 부족해 창업에 어려움을 겪고 있는 청년 등에게 창업자금과 교육, 컨설팅, 공간을 비롯한 LH의 자원을 연계하여 지원하는 사업

예비 및 초기 단계 소셜벤처의 창업활동을 지원합니다

- 응모자격** 만 19세 이상 39세 이하 대한민국 청년 누구나
예비 창업자(팀) 및 3년 미만 초기 창업기업
- 지원내용** 20팀 선정, 창업지원금 팀별 1,000만원
최대 2년간 4,000만원 단계별 지원
교육, 컨설팅, 네트워킹, 크라우드펀딩



2019 LH 소셜벤처 지원사업에 응모하세요

2019. 5.1.(수) ~ 5. 31.(금)
 응모신청서 작성 후 lhsv2019@hanmail.net 이메일 접수
 응모신청서는 홈페이지(lhsv.or.kr) 다운로드
 자세한 내용은 검색창에 「LH 소셜벤처」

기존 사업자를 위한 성장지원 Scale-Up 분야



LH 업무영역(도시재생·주거복지)에 부합하는 소셜벤처나 사회적경제 조직의 공익 프로젝트를 지원, 사회적가치를 강화하여 새로운 성장모형을 발굴하고 지속적인 파트너십을 구축하는 사업

도시 및 주거 분야 소셜벤처의 가치성장을 지원합니다

- 응모자격** 소셜벤처 및 사회적경제 기업(법인)
도시·주거 분야 공익성 높고 혁신적인 신규 프로젝트 추진 소셜벤처
- 지원내용** 10팀 선정, 팀별 최대 1억원 지원
1년간 프로젝트 성공 지원
교육, 컨설팅, 네트워킹, 크라우드펀딩



소셜벤처의 사회적가치 파트너가 되겠습니다

서류심사 결과발표 6.12.(수)
 창업지원 발표심사 6.26.(수)~6.27.(목)
 성장지원 발표심사 6.28.(금)
 최종선정 결과발표 7.3.(수)

톡톡 - “한국토지주택공사와 함께 뛰었어요”

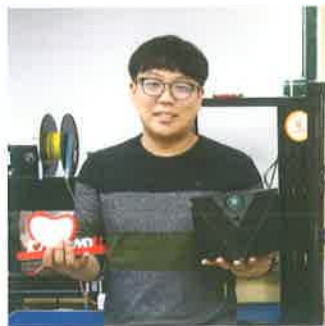
“수혜자가 아닌 사업주체로 설 수 있게 해주었어요”
공유공간을 통한 도시재생 스타트업 _ ㈜윙윙 이태호 대표



youthlink@youthlink.kr
대전시 유성구 대학로 195-1(어은동) 2층

윙윙은 벌처럼 협동하며 사는 공동체를 지향한다. 윙윙은 2011년부터 공유공간 '벌집'을 늘려왔고 현재 공유공간인 벌집뿐만 아니라 협업공간, 셰어하우스, 공연장 커뮤니티 카페 등을 운영하며 대전 유성 어은동에 청년문화공동체라는 새로운 모델을 만들어왔다. 그리고 지금은 청년문화 공동체를 넘어 지역사회와 함께하는 공동체로 성장하고 있다. 이태호 대표가 말하는 LH 소셜벤처 지원사업의 장점은 무엇일까. “최근 기업들이 지원사업을 많이 하고 있는데, 지원팀들의 성장과정을 처음부터 끝까지 꼭 지켜보지는 않아요. 그런데 LH 소셜벤처 지원사업은 좀 달랐어요. 소셜미션 설정 등 컨설팅을 통해 현실적으로 비즈니스 모델을 변경할 수도 있고, 무엇보다 수혜자로만 보지 않고 사업 주체로 설 수 있게 했어요.”

“지원사업 컨설팅이 가장 큰 전환점이었어요”
3D프린터 필터제작/교육 _ 우진팩토리 최병영 대표



wastewater77@naver.com
강원도 동해시 흥훈길 21 메이커월드

우진팩토리는 창업 당시 3D프린터를 활용해 아이들의 건강을 보호하는 것과 소외된 지역 아이들의 교육에 힘쓰겠다는 소박한 목표를 가지고 있었다. 우진팩토리가 자리 잡고 있는 곳은 강원도 동해시. 2016년 LH 소셜벤처 지원사업에 신청서를 냈다. 최병영 대표는 단순히 정화 장치를 만드는 것뿐만 아니라 3D프린터를 사용할 아이들을 위한 안전, 환경 교육이 중요하다고 믿었다. 하지만 지원사업의 컨설팅을 받으면서 정화 장치 필터 개발에 집중하게 되었다. “비영리단체가 아니기 때문에 수익도 고려해야 지속적으로 더 많은 혜택을 줄 수 있지 않나 싶습니다. 그래서 처음 진행하던 필터 사업을 주력으로 하게 되었죠. 제가 창업한 시점에서 지원사업 컨설팅이 가장 큰 전환점이 되지 않았나 싶습니다.”

1-4기 창업지원 소셜벤처

“아무리 좋은 일도 지원이 없으면 버틸 수 없어요”
함께 공(供) 쉬일 간(間) 주인 주(主) _ 공간주 이정옥 대표



www.spacehost.kr
spacehosts@gmail.com
서울시 성북구 성북로10길 68

이정옥 대표는 오랫동안 인테리어 전문회사를 다녔다. 한옥의 매력에 빠지기 시작한 것은 직장을 그만둔 뒤 프리랜서로 인테리어 작업을 하면서부터. 낡은 한옥 골목에 반해 익선동을 찾았고 종로 등 골목길을 답사하면서 술한 빈집들을 보며 안타까운 마음이 들었다. 이정옥 대표의 꿈은 빈집에 사람들이 발걸과 숨결을 불어 넣는 것. 이 대표의 꿈은 현재진행형이다. “사람들이 아니었으면 지금까지 오지 못했을 거예요. LH 소셜벤처 지원사업도 무작정 이 동네가 좋아 자원 봉사처럼 일을 도우면서 알게 된 사람들이 가르쳐 주었어요. 아무리 뜻 있는 일도 지원이 없으면 오래 버틸 수 없다면서...”

“스타트업 기업에 꼭 필요한 지원이었습니다”
지역 특색 살리는 지역 스포츠 행사 기념품 제작 판매 _ 메달고 오세현 대표



www.medalgo.co.kr
medalgo.kr@gmail.com
서울시 서초구 동산로 68 창성빌딩 302호

메달고는 '스포츠 디자인' 회사다. '스포츠 시장에는 왜 디자인이 부족한가?'라는 의문이 메달고의 시작이었다. 첫번째로 메달고가 출발한 제품은 스포츠 대회 기념메달이다. 아마추어 동호인을 대상으로 한 수많은 스포츠 대회가 있지만 열정을 가지고 완주한 선수에게 건네는 메달은 디자인이 투박하고 특색이 없다는 사실에 아이디어를 얻었다. 특히 지역이나 단체의 고유성을 제대로 보여줄 수 있는 디자인으로 메달을 만드는 데 집중했다. “현재 저희가 가지고 있는 고민과 어려움에 대한 맞춤형 전문가 컨설팅을 통하여, 좋은 전문가들을 만나고 배울 수 있어, 저희같이 사업경험이 오래되지 않은 초창기 스타트업에게 꼭 필요한 지원이었습니다!”

성장지원 소셜벤처

“LH의 지원으로 사업의 본질에 집중할 수 있었어요”
주민에게 필요한 공간을 주민의 자산으로 _ 빌드 주식회사 우영승 대표



build99.contact@gmail.com
경기도 시흥시 월곶해안로 107 4층

빌드 주식회사의 시작은 지역이 안고 있는 문제를 지역 특성에 맞게 해결하기 위한 청년들의 고민에서 시작되었다. 2016년 9월 우영승 대표가 동료들과 함께 회사를 설립하고 레스토랑 '바오엔밥스'와 북플라워 카페 '월곶동 꽃한송이'를 열 때만 해도 월곶에는 주민들을 찾을만한 꽃집이나 서점이 한 곳도 없었다. 2018년 8월엔 키즈카페 '바이아이'까지 오픈했다. 이제 공간을 만드는 일에서 한 걸음 더 나아가 시흥에서 재배된 농산품을 각 가정에 배송하는 유통 서비스를 LH 소셜벤처 지원사업을 통해 실현해가고 있다.
“LH 소셜벤처 지원사업을 통해 초기 비용의 부담을 덜고, 안정화시킬 수 있는데 많은 도움을 받았고 정기적인 자금관리 등을 통하여 불필요한 지출을 막고 사업의 본질에 집중할 수 있었던 것 같습니다.”

1기 BUILD

크라우드펀딩

“동반자가 있어 든든해요”
잊히거나 소외된 사회적 기억을 일상에 담다. 작은 기억을 모아 세상을 바꾸는 큰 힘을 만드는 _ 프로젝트C (프로젝트 기억) 강태구 대표



www.projectmemory.co.kr
kangtaegu7156@naver.com

2014년 4월 세월호 참사가 강태구 대표의 삶의 방향을 바꾸었다. 5명의 친구들이 모여 '우리만의 시선으로 세월호 참사를 추모하자'는 의견을 모으고 핸드폰 케이스를 제작 판매해 수익금을 기부했다. 세월호 참사 3주기가 되었을 때 다른 디자이너들과 함께 협업으로 디자인이 추가된 제품을 내놓았다. 이후 김종숙 디자이너와 함께 '독거노인 프로젝트'를 진행해서 펀딩금액을 200퍼센트 이상 넘기기도 했다. LH 소셜벤처 지원사업에 선정되면서 '굿모닝 독도' 프로젝트를 시작했다. 2,400만 원을 펀딩 받아 지금까지 진행한 프로젝트 중에 가장 큰 규모가 되었다.
“LH 소셜벤처 지원사업에서 진행하는 교육으로 더 빠르게 모델을 완성해 나갈 수 있지 않을까 생각합니다. 이미 저희와 같은 과정을 다 거친 선배들과 네트워크를 형성한다는 게 큰 도움이 됩니다. 함께 가는 동반자가 있다는 것에 든든함을 느낍니다.”



“여러분의 꿈을 응원합니다”

LH 소셜벤처 지원사업에 참여하는 창업가를 위한 메시지



조용호 비전아레나 대표

“소셜벤처는 수혜자, 구매자, 사용자를 동시에 섬겨야 하는 어려운 과업을 자임한 분들입니다. 사업을 통해 더 살기 좋고 공존을 통해 번영하는 사회를 만들고자 하는 우리 시대의 리더 여러분을 응원합니다.”



설병문 경남과학기술대학교 창업대학원 교수

“앞에서 그리고 옆에서 우리 사회와 함께 할 청년이 필요합니다. 꿈을 선물하고 실현해줄 젊음이 간절합니다. 기회를 양보하지 마세요.”



김슬기 LH 소셜벤처 지원사업 2기 (주)잇마플 공동대표

“소셜벤처는 초심을 잃지 않는 것이 중요합니다. 사업영역을 바꾸더라도 처음 세웠던 '사회적 목표'를 나침반으로 삼아야 합니다. 그것이 소셜벤처가 뿜어낼 수 있는 원동력입니다.”



전충훈 복성로허브 사무국장

“사람과 사람, 공간과 공간을 잇는 윤희유 같은 존재가 소셜벤처라 생각합니다. 그 사이에서 수익을 낼 수 있는 실마리를 찾아야 합니다. LH 지원사업에 참가하는 팀 모두 그 실마리를 찾아 잘 풀어낼 수 있길 바랍니다.”